

Programma GeestKracht

Checklist call 3

Je wilt een subsidieaanvraag indienen bij FNO voor een project in het programma GeestKracht. Binnen je aanvraag ga je een projectplan schrijven en de kwaliteit van dat plan is grotendeels bepalend voor het wel of niet toegewezen krijgen van subsidie. We verwachten veel aanvragen, dus je plan moet er uitspringen. In deze checklist vind je een aantal handige tips en aanwijzingen die je helpen na te gaan of jouw idee aansluit op de call, en bij het maken van je plan en het schrijven van je projectaanvraag.

Lees in elk geval eerst de calltekst en de programmatekst zorgvuldig door; je plan moet passen binnen onze doelstellingen. En kijk ook naar het filmpje op <https://www.fnozorgvoorkansen.nl/geestkracht> voor een korte uitleg over het programma.

Als je een begroting gaat maken, stuit je misschien op vragen of onduidelijkheden. Bij de veelgestelde vragen over begrotingen (<https://www.fnozorgvoorkansen.nl/veelgestelde-vragen>) vind je de meeste antwoorden.

We wensen je veel succes bij het schrijven en hopen dat we je aanvraag kunnen honoreren!

JE AANVRAAG MOET BESTAAN UIT DE VOLGENDE ONDERDELEN:

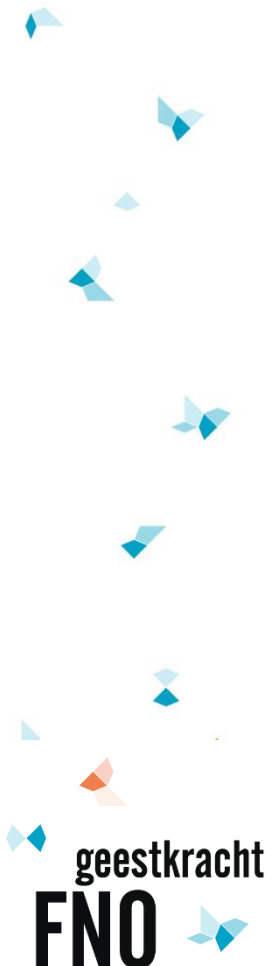
- Projectplan: maximaal 8 pagina's, Word of pdf, lettergrootte 11
Hieronder vind je een checklist voor het schrijven van je projectplan. In je projectplan, onderdeel van de 8 pagina's, zijn een voor jouw doelgroep begrijpelijke samenvatting en een planning opgenomen.
- Begroting: [download hier het format](#)

Als jouw organisatie géén gemeente, universiteit of UMC is, lever je ook aan:

- Jullie laatste jaarverslag, inclusief jaarrekening
- Uittreksel KvK, maximaal 90 dagen oud
- Statuten van je organisatie, die vind je terug in je oprichtingsakte

VÓÓR JE BEGINT MET HET SCHRIJVEN VAN JE PROJECTPLAN:

- Zouden de mensen voor wie je dit project gaat doen, je doelgroep (met name psychisch kwetsbare jongvolwassenen met praktische opleiding en/of migratieachtergrond), zelf willen dat het er komt? Zorg ervoor dat je doelgroep betrokken is bij (het tot stand komen van) je idee en dit steunt.
- Is je project of plan vernieuwend? Of helpt het om een bestaande goede aanpak of methode breder of beter inzetbaar te maken?
- Is het project waarvoor je een bijdrage aanvraagt zo concreet dat je daadwerkelijk in of kort na september kunt beginnen met de uitvoering en is de uiterste einddatum van je activiteit augustus 2024?
- Heb je ten minste één andere partner: een organisatie of een instantie die ook meebetaalt aan je project of personeel kosteloos beschikbaar stelt dat zich inzet voor



jouw project? Dat kan bijvoorbeeld een gemeente zijn, een lokale sponsor of een ander fonds.

- Wat brengt jouw eigen organisatie mee aan middelen? Denk aan eigen financiering of het inzetten van eigen personeel van wie de loonkosten niet worden meegenomen in het aangevraagde subsidiebedrag. Huur van een pand of bijvoorbeeld vergaderkosten die niet in rekening worden gebracht tellen ook mee.
- Is je plan zo goed dat ook anderen van jouw opgebouwde kennis en ervaring rondom je project kunnen profiteren? Oftewel: is je plan ook voor anderen bruikbaar?
- Heb je een concreet idee over welke organisaties/mensen je nodig hebt voor de uitvoering van je project en heb je deze mensen betrokken?
- Heb je een concreet beeld bij de middelen die je nodig hebt voor je project en kun je die benoemen?
- Kun je je begroting begrijpelijk en goed onderbouwd weergeven?
- Zijn een of meer van de belangrijkste doelstellingen van je project gericht op een van onderstaande programmalijnen:
 - *het beter toerusten van jongvolwassenen;*
 - *het beter toerusten van professionals;*
 - *een meer integrale aanpak en domeinoverstijgend beleid, waarbij specifiek voor deze derde call de nadruk ligt op de domeinen werk, gezinsleven en sociale relaties*
 - *maatschappelijke agendering.*
- Is jouw project gericht op een of meerdere levensdomeinen waarop het programma GeestKracht zich richt, en specifiek voor deze derde call **bij voorkeur**¹ op de levensdomeinen werk, gezinsleven en/of sociale relaties?
- Is jouw project gericht op een of meerdere doelgroepen waarop het programma GeestKracht zich richt, en specifiek voor deze derde call **bij voorkeur**¹ jonge statushouders of jongvolwassenen die opgegroeid zijn in een gezin met een ouder met psychische of verslavingsproblematiek (KOPP/KOV)?
- Kun je aan het eind van je project resultaten meten, deze toetsen aan je doelstelling en de doelen van GeestKracht en dit aan FNO rapporteren?

BIJ HET SCHRIJVEN VAN JE PROJECTPLAN:

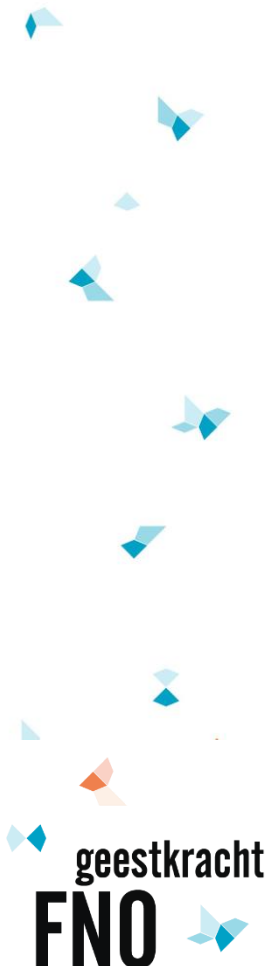
- Lees de call en de programmatekst nogmaals aandachtig door en houdt tijdens het schrijven de calltekst bij de hand. Lees regelmatig terug en beoordeel of je plan de richtlijnen van de call volgt.
- Heb je een duidelijke en logische hoofdstukindeling gemaakt? Je gebruikt bijvoorbeeld de volgende indeling:
 - Probleemstelling: waarom wil je dit plan gaan uitvoeren, wat is de omvang van het probleem, en doelstelling: wat wil je bereiken; gebruik aantallen, welke programmalijn?
 - Urgentie: waarom is het probleem dat je wil aanpakken nu urgent en relevant?
 - Doelgroep: wie ga je helpen, hoe groot is de doelgroep en wie van hen is betrokken bij het maken van het plan?

¹ Bij voldoende kwalitatief goed beoordeelde voorstellen wordt voorrang gegeven aan voorstellen gericht op deze levensdomeinen en doelgroepen en jongvolwassenen boven de 25 jaar.

- *Jouw organisatie: beschrijf de organisatie (incl. juridische rechtsvorm en projectteamsamenstelling) die de aanvraag indient en het plan gaat uitvoeren, hoe gaat je project er uitzien, wat ga je concreet doen met welke planning?*
- *Middelen: wat heb je nodig om je plan uit te voeren?*
- *Samenwerking: met wie ga je je plan uitvoeren en wat is hun betrokkenheid bij dit plan?*
- *Impact: wat gaat er veranderen of verbeteren als je je plan uitvoert, hoe ga je meer jongvolwassenen uit de doelgroep bereiken en hoe ga je dat meten, hoe sluit dit aan bij de verandertheorie van FNO, hoe ga je dit rapporteren? Heb je nagedacht over de toekomst? Hoe ga je het verder uitrollen en beschikbaar maken voor anderen?*
- Vraag je bij het schrijven voortdurend af: is wat ik opschrijf ook begrijpelijk voor een buitenstaander, bijvoorbeeld mijn zus, buurman of beste vriendin?
- Stel jezelf tijdens het schrijven telkens de vraag: welke vragen roept mijn plan op en geeft mijn plan ook een antwoord op die vragen?
- Heeft je plan een voor de doelgroep leesbare samenvatting van maximaal één pagina (onderdeel van de maximaal acht pagina's) en begrijpt iemand uit je doelgroep die samenvatting?
- Komt in je plan de manier van samenwerken met anderen en het betrekken van de doelgroep voldoende aan de orde? Is de samenwerking met anderen zo nodig schriftelijk vastgelegd?
- Heb je voldoende beschreven hoe je een verandering tot stand brengt, bij je doelgroep of in de maatschappij zodat je doelgroep daar profijt van heeft?
- Overstijgt het bedrag van je aanvraag niet het maximum van € 170.000 en is het bedrag dat je aanvraagt realistisch voor je project en de beoogde resultaten?
- Kan je aan de hand van korte, concrete voorbeelden of met praktijkverhalen je probleemstelling en aanpak duidelijker maken?
- Kun je met foto's, illustraties of ander beeld, bijvoorbeeld grafieken, je plan ondersteunen? Zorg wel dat je met eventueel ondersteunend beeld binnen de gevraagde acht pagina's blijft.
- Krijgt de lezer van je plan een goed en concreet beeld van wat je in de praktijk gaat doen tijdens de uitvoering van je plan?
- Maak inzichtelijk wat de sterke kanten van je plan zijn, maar wees ook realistisch en transparant en neem ook mogelijke risico's en zwakkere kanten op in je plan.
- Heb je alle bijlagen waarnaar gevraagd wordt gereed? Zorg dat je je tijdig registreert in het portaal om te weten welke gegevens en documenten je moet aanleveren.

NA HET SCHRIJVEN VAN JE PROJECTPLAN:

- Omvat je plan maximaal acht pagina's, met een leesbare letter en lettergrootte (Calibri 11)?
- Is de samenvatting, onderdeel van de acht pagina's, aanwezig?
- Is je planning, ook onderdeel van de acht pagina's, compleet en haalbaar?
- Heb je inzichtelijk gemaakt hoe je project op de langere termijn bestendig is en waar je in 2024 als organisatie staat? Heb je aangegeven hoe jouw plan aansluit bij GeestKracht en de verandertheorie?
- Is je begroting compleet en onderbouwd en geeft je dekkingsplan inzicht in hoeveel je zelf, je samenwerkingspartners en andere partijen bijdragen?
- Ligt de samenwerking (en evt. financiële bijdrage) van je medeaanvragers vast in een document in bijlage en heb je gereflecteerd op de kracht van die samenwerking?

- 
- Heb je de calltekst nog een keer doorgelezen en beoordeeld of alle gevraagde onderdelen aan de orde komen in jouw aanvraag?
 - Is je doelgroep voldoende betrokken bij dit plan?
 - Heb je je plan door een ander, liefst iemand uit de doelgroep of van buiten je organisatie, laten lezen en gevraagd of alles leesbaar en duidelijk is?

Veel succes!