

Een 'goed' project voor Gezonde Toekomst Dichterbij: checklist van moeders/gezinnen

1. **Worden gezinnen (moeders, vaders, kinderen) er 'gezonder' van?**
 - a. Fitter
 - b. Beter voelen

2. **Wat levert het gezinnen (moeders, vaders, kinderen) het nog iets anders op?**
 - a. Plezier
 - b. Ertoe doen
 - c. *Me-time*
 - d. Ergens bij horen

3. **Is het project 'goed' opgezet (basis)?**
 - a. Inspelen op wat gezinnen nodig hebben
 - b. Doorgaan als subsidie stopt
 - c. Bereik gezinnen
 - d. Samen met ervaringsdeskundigen
 - e. Houding professionals t.o.v. gezinnen
 - f. Vertrouwen projectleider/organisatie
 - g. Uniek in de wijk

4. **Wordt het project 'goed' uitgevoerd?**
 - a. Gelijkwaardige samenwerking gezinnen
 - b. Erkenning en beloning ervaringsdeskundigen
 - c. Open en eerlijk over project
 - d. Verwachtingen duidelijk
 - e. Geen problemen voor deelnemers als het stopt (uitkering ofzo)
 - f. Respect naar gezinnen

5. **Communiqueert het project 'goed'?**
 - a. Passende teksten en plaatjes
 - b. Passende manier van communiceren (vragenlijst, interview, FaceBook, mails, etc.)
 - c. Duidelijke termen (certificaat, training)

Een 'goed' project voor Gezonde Toekomst Dichterbij: checklist van moeders/gezinnen

1. **Worden gezinnen (moeders, vaders, kinderen) er 'gezonder' van?**
 - a. Fitter: minder vet en suiker, meer bewegen, dunner
 - b. Beter voelen: meer zelfvertrouwen, minder depressief, beter voelen, minder stress
2. **Wat levert het gezinnen (moeders, vaders, kinderen) het nog iets anders op?**
 - a. Plezier: lachen, leuk hebben, fijn voelen, gewaardeerd worden.
 - b. Ertoe doen: meer naar buiten, een plek om heen te gaan, activiteiten, (vrijwilligers)werk
 - c. *Me-time*: iets voor jezelf doen (met name voor moeders)
 - d. Ergens bij horen: nieuwe mensen leren kennen, contacten, netwerk
3. **Is het project 'goed' opgezet (basis)?**
 - a. Inspelen op wat gezinnen nodig hebben: heeft project goede focus?
 - b. Doorgaan als subsidie stopt: wat gebeurt er dan?
 - c. Bereik gezinnen: is de aanpak om gezinnen te bereiken passend?
 - d. Samen met ervaringsdeskundigen: welke rol hebben ervaringsdeskundigen of vrijwilligers?
 - e. Houding professionals t.o.v. gezinnen: kunnen/willen professionals samenwerken met gezinnen?
 - f. Vertrouwen projectleider/organisatie: heb je het gevoel dat deze partij een goed project kan opzetten?
 - g. Uniek in de wijk: is het project anders/beter dan andere projecten in de wijk?
4. **Wordt het project 'goed' uitgevoerd?**
 - a. Gelijkwaardige samenwerking gezinnen: hoe ervaart de ervaringsdeskundige, vrijwilliger of gezinslid dit?
 - b. Erkenning en beloning ervaringsdeskundigen: Worden ervaringsdeskundigen en vrijwilligers passend erkend en beloond?
 - c. Open en eerlijk over project: Is er sprake van openheid over hoe project uitgevoerd wordt (geen misleiding, geen schijn)? Ook over de voortgang en successen en mislukkingen in het project naar buiten toe?
 - d. Verwachtingen duidelijk: wordt er tegen gezinnen duidelijk gezegd wat ze kunnen verwachten? Wordt dat ook herhaald tijdens het project?
 - e. Geen problemen voor deelnemers als het stopt: Komen mensen niet in de problemen als het stopt? Of als ze meedoen? Worden mensen niet 'gebruikt'? (uitkering ofzo)
 - f. Respect naar gezinnen: worden gezinnen in hun waarde gelaten, geen betutteling of kleinering?
5. **Communiqueert het project 'goed'?**
 - a. Passende teksten en plaatjes: passen de foto's/plaatjes en teksten/woorden bij gezinnen (niet kleinerend, onbegrijpelijk, respectloos)
 - b. Manier van communiceren: past de manier van communiceren (een vragenlijst, een interview, FaceBook, mails, etc.) bij gezinnen?
 - c. Duidelijke termen: Gebruikt men woorden die kloppen met betekenis die gezinnen eraan geven (voorbeeld: certificaat (als het bewijs van deelname is), training (als het mailtjes zijn)?