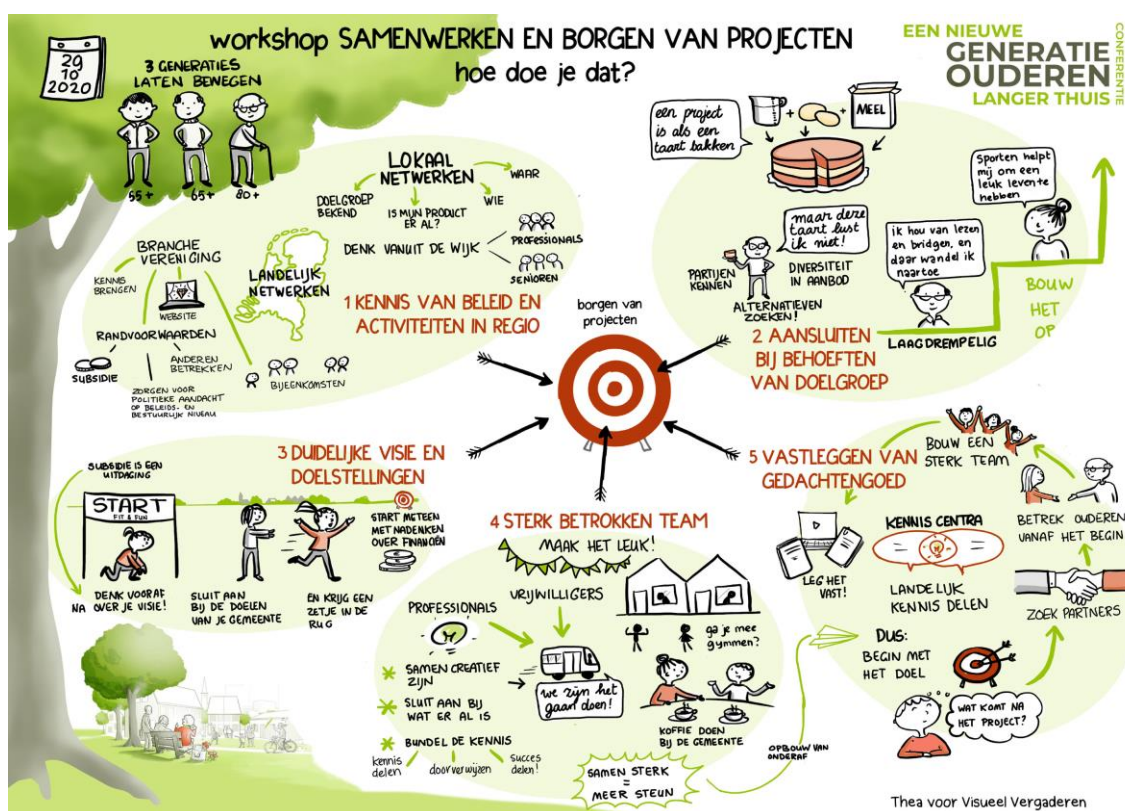


FACTSHEET

5 Stappen om je project te borgen

FNO bracht met het programma Meer Veerkracht, Langer Thuis een nieuwe beweging op gang voor alleenstaande, zelfstandig wonende ouderen met een beperking. Het draaide allemaal om meedoen en bewegen. Vele organisaties hebben meer dan 120 vernieuwende projecten opgezet of verspreid. De geleerde lessen worden zo breed mogelijk gedeeld, zodat iedereen met de kennis aan de slag kan.

Dit factsheet is het resultaat van het onderzoek 'Borging Meer Veerkracht, Langer Thuis' door Ecorys, uitgevoerd onder projectleiders en -leden van de projecten van Meer Veerkracht, Langer Thuis in juli 2020.



5 STAPPEN OM JE PROJECT TE BORGEN

1. SLUIT AAN BIJ DE BEHOEFTE VAN JE DOELGROEP

Bepaal duidelijk wie je doelgroep is. Let erop dat activiteiten en producten aansluiten bij de vraag of behoeften van deze doelgroep. Blijf ook tijdens je project je doelgroep continu bevragen op behoeften en wensen. Vraag daarbij niet alleen naar of men tevreden is, maar ook naar wat de toegevoegde waarde is voor de deelnemers. Wanneer je de behoeften van je doelgroep concreet maakt, kun je externe partijen ook gemakkelijker overtuigen van nut en noodzaak van je activiteiten.

2. HEB WEET VAN BELEID EN BESTAANDE ACTIVITEITEN

Welke andere partijen zijn bezig met activiteiten voor ouderen? Denk aan gemeenten en andere stakeholders, lokaal of in de regio. Wat doen zij? Hoe ziet hun beleid eruit? Door hier een scan van te maken, krijg je inzicht in belangrijke beleidskaders en sleutelfiguren. Zo kun je je project goed laten aansluiten bij wat er al is, wat de kans op een succesvolle borging vergroot. Houd goed contact met je netwerk en neem partijen mee in wat je doet. Plaats je project in een bredere lokale aanpak of meerjarenbeleid, maar wees flexibel, want beleid kan in de loop van de tijd wijzigen.

3. HEB EEN DUIDELIJKE VISIE EN DOELSTELLINGEN VOOR BORGING

Het is belangrijk om vooraf na te denken over de periode na het project, want borging start meteen. Maak een duidelijk en realistisch tijdsframe voor de borging. Draag je visie en activiteiten vanaf het begin uit naar buiten en zorg dat je project bekendheid krijgt.

4. VORM EEN STERK, BETROKKEN TEAM

Zorg ervoor dat het eigenaarschap van je project niet alleen bij de projectleider ligt. Een team met een projectleider, professionals, vrijwilligers en ouderen, die gezamenlijk de visie en activiteiten uitdragen, is heel belangrijk voor de borging van je project. Zij waarborgen de continuering van activiteiten. Betrek je doelgroep bij de uitvoering en maak hen onderdeel van het team. Zij kunnen optreden als ambassadeur en kunnen je inzicht geven in de behoeften van je doelgroep. Onderhoud een goede relatie met je vrijwilligers en toon je waardering. Ook ouderen zelf kunnen vrijwilliger zijn.

5. LEG JE GEDACHTENGOED VAST

Maak je gedachtengoed en activiteiten zichtbaar. Houd daarbij rekening met de leesbaarheid. Visualisaties, een juiste lettergrootte en contrast maken je informatie voor ouderen prettiger om te lezen. Vaak staat informatie over je project, de beschrijving van activiteiten of draaiboeken alleen op je eigen website. Landelijke of regionale websites, bijeenkomsten en overleggen zijn een goede mogelijkheid om je project breder te delen.



MEER VEERKRACHT, LANGER THUIS

Kijk voor meer producten en resultaten van Meer Veerkracht, Langer Thuis op:

<https://www.fnozorgvoorkansen.nl/afgeronde-programmas/meer-veerkracht-langer-thuis/>