

INHOUD	FINANCIËN	COMMUNICATIE
<p>WELK PROBLEEM WORDT AANGEPAKT?</p> <p>Antwoord op de vraag: Wat hebben kwetsbare gezinnen nodig om structureel deel te nemen aan gezondheidsbevorderende activiteiten?</p>	<p>HOEVEEL GELD IS ER IN GESTOPT?</p> <p>– € 131.000 totaal waarvan € 89.000 subsidie FNO en € 42.000 GIDS middelen</p>	<p>WELKE COMMUNICATIE-MIDDELEN ZIJN INGEZET OM DEELNEMERS TE WERVEN?</p> <ul style="list-style-type: none"> – Oproep blad minima (Dina schrijft) – Persoonlijk contact bij voedselbank – Persoonlijk contact welzijnswerkers SMWO
<p>MET WELKE PARTNERS/ ORGANISATIES IS SAMENGEWERKT?</p> <ul style="list-style-type: none"> – SMWO (welzijn) – GGD – HZ (Hoge school) 	<p>HOEVEEL GELD IS ER NODIG OM HET VOORT TE ZETTEN?</p> <p>€ 131.000</p>	<p>WELKE COMMUNICATIEMIDDELEN ZIJN INGEZET OM SAMENWERKINGSPARTNERS TE VINDEN?</p> <ul style="list-style-type: none"> – Persoonlijk contact
<p>WELKE ORGANISATIES HEBBEN WE NODIG IN DE TOEKONST?</p> <ul style="list-style-type: none"> – Gemeente Goes – HZ (Hoge school) – SMWO (welzijn) – Huisartsen (POH) – Onderwijs 	<p>WAT ZIJN POTENTIËLE NIEUWE FINANCIËRS?</p> <ul style="list-style-type: none"> – Interreg Twee zeeën subsidie – Ensure – Budget Armoede – GIDS middelen (Structurele bijdrage) 	<p>WELKE ACTIVITEITEN MEDE DOOR DEELNEMERS GEORGANISEERD?</p> <ul style="list-style-type: none"> – Vakantie activiteiten (Bowlen, picknick, zwemmen, spelen middag) – Informatiebijeenkomsten met gezonde hap – Samen kaken – Kinderyoga – Bingo – Fitness – Aansluiten bij bestaande activiteiten zoals wijkfeest, burendag – Activiteit voedselbank – Omniumland
	<p>ZIJN ER AL NIEUWE FINANCIËRS?</p> <ul style="list-style-type: none"> – GIDS middelen 	<p>WAT IS NODIG OM DE DOELGROEP TE BEREIKEN?</p> <ul style="list-style-type: none"> – Richten op twee verschillende doelgroepen – Kennismaken van de persona's en opzoek gaan naar interesses van doelgroep – Taalgebruik veranderen – Afzender van de boodschap is iemand dicht bij het gezin – Veel meer in beeld en minder in letters communiceren – Gebruik social media kanalen
<p>WELKE INZICHTEN ZIJN ER VERKREGEN DIE WE MEENEMEN BIJ DE VOORTZETTING?</p> <ul style="list-style-type: none"> – Individuele aanpak, denk en werk niet in groepen – Communiceer op verschillende manieren naar verschillende doelgroepen – Leerbare doelgroep en consumenten doelgroep – Gezin voorop stellen, wat hebben zij nodig? 	<p>WAT DOEN WE ALS SUBSIDIE NIET WORDT TOEGEKEND?</p> <p>Eigen gemeentelijke middelen beschikbaar stellen</p>	<p>WAT IS NODIG OM DE DOELGROEP VAST TE HOUDEN?</p> <ul style="list-style-type: none"> – Professionele werknemers welzijnsorganisaties – Nieuwe opleidingsinformatie Social work – Vaardigheden gesprekstechnieken – Professional krijgt ruimte om in te spelen op vraag doelgroep, geen week vol plannen – Medewerker heeft collega's om op terug te vallen, intensief werk – Blijvend activiteiten organiseren
<p>WELKE BUDGETTEN KUNNEN WORDEN INGEZET?</p> <ul style="list-style-type: none"> – Budget Sociaal domein – Budget Armoede en budget GIDS middelen 		