

Fondsenwerving

Welkom



Fondsenwerving

Programma

- Vooraf
- Financieringsbronnen
- Crowdfunding
- Fondsen
- Publiciteit
- Tips

Fondsenwerving

Vooraf

- Organisatie opschudden:
 - Wat kan minder, beter, anders?
 - Waarom hebben we geld nodig en waarvoor?
 - Wat hebben we tot nu toe gedaan om geld te krijgen?
 - Welk bedrag hebben we nodig en waarvoor?
 - Wanneer hebben we het nodig?
- Intern brainstormen over doel en aanpak
- Strategie bepalen, taken verdelen, communiceren
- Van strategie naar actie (draaiboek)

Fondsenwerving

Financieringsbronnen

- Eenmalige subsidie
- Eigen acties
- Crowdfunding
- Fondsen
- Dorpsveiling
- Beursvloer
- Donaties / schenkingen

Fondsenwerving

Netwerken

- Andere organisaties leren kennen
- Krachten bundelen
- Gebruik maken van expertise
- Kennis en ervaring delen
- Vragen en bieden
- Samen doen



Fondsenwerving

Crowdfunding

- Binnenhalen via sociale media is populair
- Sympathiek maatschappelijk fenomeen
- Je weet waar je geld heengaat
- Veel handen collecteren veel
- Een doel waarbij zij zich betrokken voelen
- Kleine geldbedragen leveren samen één grote investering, waarmee het doel verwezenlijkt kan worden

Fondsenwerving

Fondsen (1)

- Fondsenwerving gaat altijd om het geven op basis van vrijwilligheid. Kweken van interesse en vertrouwen bij een potentiële geldgever is essentieel.
- Eigen financiële bijdrage. Je toont hiermee aan zelf achter het initiatief te staan en dat je er veel voor over hebt.
- Initiatieven die het fonds ondersteund
- Werkgebied
- Eisen, voorwaarden, richtlijnen en criteria
- Rechtsvorm



Fondsenwerving

Fondsen (2)

- Omschrijving project / initiatief
- Motivatiebrief
- Projectplan / actieplan
- Begroting / offertes
- Uittreksel KvK
- Statuten
- IBAN rekeningnummer

Fondsenwerving

Stappenplan aanvraag

1. Stel een overzicht van fondsen op met doelstellingen dat bij je project past
2. Schat de kansen in: hoeveel kan je aanvragen en is dat de inspanning waard?
3. Let op criteria, termijnen, gevraagde documentatie
4. Maak gebruik van een quick scan of een vooraanvraag
5. Zo nee? Neem contact op en ga in gesprek over je aanvraag

Fondsenwerving

Publiciteit

- Zorg dat je bekend bent
- Laat je horen in de pers
- Betrek buurt, wijk
- Maak gebruik van sociale media, nieuwsbrief,
- Betrek je netwerk

Fondsenwerving

Tips (1)

- Doe enthousiast en je zult enthousiast zijn
- Toon betrokkenheid
- Hou positieve resultaten voor ogen
- Creëer een sfeer van 'dit mag je niet missen'
- Verkoop de voordelen, niet de kenmerken
- Laat je klant 'ja' zeggen

Fondsenwerving

Tips (2)

- De angst iets te verliezen is groter dan de behoefte iets te winnen (voorkom teleurstelling..)
- Biedt meer keuzes
- Overwin bezwaren (stop antwoorden in je presentatie)
- Durf te vragen: waarom zou u niet...
- Bevestig de beslissing om mee te doen

Bedankt voor uw aandacht

Vrijwilligerspunt

Maelsonstraat 20

1624 NP Hoorn

Tel. 0229-216499

